

CURS SUBVENCIONAT

“COMERÇ A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS”

A través del **Consorti per a la Formació Contínua de Catalunya** hem tingut accés a nou **curs subvencionat** per als nostres col·legiats/des.

DADES DEL CURS

Durada: 30 hores

Dates: del 19 de setembre al 10 d'octubre de 2017

Horari: dimarts i dijous de 15h-18h

Modalitat: Presencial

Lloc d'impartició: Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya (C. Rocafort, 129 – 08015 Barcelona)

Inscripció fins el dia: 8 de setembre de 2017

Preu: 0€

Curs amb places limitades

Destinatari/àries: Treballadors/es adscrits al Règim General, autònoms/es i aturats/es.

Es sol·licitarà: [Fitxa d'alumne](#) (annex 1), Fotocòpia DNI i Fotocòpia nòmina o rebut autònom/a del mes anterior a la data d'inici del curs. En el cas d'aturats/des, hauran de presentar el document Dardo actualitzat.

DESCRIPCIÓ

Coneix les principals xarxes socials i el màrqueting online.

CONTINGUTS

1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal

1.1 La identitat visual corporativa:

1.2 definició, característiques i tipologies

1.3 Elements bàsics de la marca

2. El màrqueting digital

2.1 El Pla de Màrqueting Digital

2.2 Definició d'objectius. SMART Goals

2.3 Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity

2.4 Tècniques de Màrqueting Digital

2.4.1. SEO i SEM

2.4.2. Mail Màrqueting

2.4.3. Anàlisi Web

2.4.4. Xarxes Socials

3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials

3.1 Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:

3.1.1. La visualització de l'empresa

- 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
- 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari
- 3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial
- 3.2 Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:
 - 3.2.1. Servei de missatgeria instantània
 - 3.2.2. Telefonía per Internet
 - 3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.
 - 3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.
 - 3.2.5. Xarxes socials per a empreses.
 - 3.2.5. Comunitats de marca